

RADIONICA

Naziv:	<i>Design Thinking za karijerne savjetnike</i>
Voditelj/ica:	<i>Iva Gospodnetić</i>
	<i>Fakultet elektrotehnike i računarstva Sveučilišta u Zagrebu</i>
Mjesto održavanja:	<i>Fakultet elektrotehnike i računarstva Sveučilišta u Zagrebu, Unska 3, Zagreb</i>
Vrijeme održavanja:	<i>17. travnja 2018. godine</i> <i>Trajanje radionice: 9.00-16.00 h</i> <i>(Predviđena je stanka za ručak u organizaciji AZVO-a)</i>
Minimalan i maksimalan broj sudionika:	<i>8-20 sudionika</i>

Kome je edukativna aktivnost namijenjena?

Do sada ste se možda susreli s kolegicama i kolegama iz drugih karijernih centara i primijetili da su neke njihove aktivnosti zanimljive i korisne, no ne čini vam se da biste ih mogli iskoristiti i za vlastite studente. S druge strane, uočili ste da vaši studenti imaju određene izazove s kojima se susreću ili često ponavljaju iste probleme, no da rijetko koriste vaše usluge ili nemate usluge koje bi im mogle pomoći u rješavanju tih problema. *Design Thinking* metodologija pomaže nam da razmišljamo kao stvaratelji, kreativci, da za svakodnevne probleme pronađemo inovativna i učinkovita rješenja imajući na umu potrebe korisnika - onih koji će ta rješenja koristiti.

Radionica je namijenjena karijernim savjetnicima i djelatnicima u centrima karijera koji se žele upoznati s *Design Thinking* metodologijom i naučiti kako je primijeniti u vlastitom radu kako bi svoje usluge prilagodili potrebama svojih korisnika, učinili ih atraktivnima i jednostavnima za korištenje te ostvarili čim veći interes kod studenata. S obzirom na to da će se osnovni koncepti *Design Thinking* metodologije usvajati na primjeru rješavanja problema karijernog centra, radionica će posebno koristiti onim sudionicima koji žele raditi na prilagodbi i razvoju usluga i aktivnosti svojih karijernih centara i povećanju vidljivosti među studentima.

Donje Svetice 38/5
10000 Zagreb, Hrvatska
T + 385 1 6274 837
F + 385 1 6274 801
E mina.dordevic@azvo.hr
W www.azvo.hr



Projekt je sufinancirala Europska unija iz Europskog socijalnog fonda.

Kratak sadržaj edukativne aktivnosti

1. Okupljanje i upoznavanje
2. Upoznavanje s osnovama *Design Thinking* metodologije
3. Identifikacija korisnika, njihovih razmišljanja, osjećaja, želja, strahova
4. Definiranje problema
5. Ideacija – osmišljavanje potencijalnih rješenja problema
6. Prototipiziranje – stvaranje prototipa osmišljenih rješenja
7. Testiranje – provjera prototipa s korisnicima i usvajanje njihovih povratnih informacija
8. Prezentiranje rješenja
9. Zatvaranje i evaluacija radionice

Način rada

Na radionici će biti naglasak na praktičnom radu te suradničkom i kolaborativnom učenju. Za maksimalne rezultate preporučuje se, da uz karijerne savjetnike, na završnom dijelu radionice sudjeluju studenti s fakulteta s kojih dolaze savjetnici (poželjno dva studenta) kako bi se odmah moglo testirati rješenja. Moguće je prilagoditi rad tako da korisnici dio testiranja provedu na matičnim fakultetima i povratno jave rezultate, prezentiraju rješenja i razmijene iskustva putem sustava za udaljenu komunikaciju (na primjer Google Hangouts), uz moderaciju voditelja edukativne aktivnosti.

Na ovoj aktivnosti polaznici će naučiti:

Na radionici će polaznici naučiti prepoznati i definirati osnovne elemente *Design Thinking* metodologije. Opisat će svoje korisnike (studente s potrebom za karijernim usmjeravanjem), prepoznat će njihove potrebe, interese, želje i strahove. Osvijestit će i definirati jedan od problema s kojima se suočavaju u radu te će osmisliti potencijalna rješenja problema imajući na umu svoje korisnike (studente). Usvojiti će i primijeniti principe prototipiziranja osmišljenih rješenja. Testirat će osmišljena rješenja i unaprijediti ih temeljem povratnih informacija korisnika kako bi što bolje odgovarali korisnicima.

Vrsta materijala koji će dobiti polaznici:

Priručnik sa smjernicama za primjenu *Design Thinking* metodologije u daljnjem radu i materijale korištene tijekom radionice (prezentacija, obrasci, dodatni radni materijal).