



SEMINAR AGENCIJE ZA ZNANOST I VISOKO OBRAZOVANJE: PROFESIONALNO USMJERAVANJE U SUSTAVU VISOKOG OBRAZOVANJA

Visoka učilišta - pokretač karijera

Karijerni centri spona su između visokih učilišta i tržišta rada, jedan je od zaključaka seminara Profesionalno usmjeravanje u sustavu visokog obrazovanja održanog 15. rujna u Zagrebu, u organizaciji Agencije za znanost i visoko obrazovanje.

- Produktivna suradnja visokih učilišta i predstavnika gospodarstva nužna je za cjelokupni razvoj, a karijerni centri vrlo su dobar primjer tog povezivanja. Stoga je potrebna snažnija podrška osnivanju i radu ovih službi i stručnom osoblju koje se bavi profesionalnim usmjeravanjem, izjavio je na otvaranju seminara dr. sc. Tome Antičić, državni tajnik u Ministarstvu znanosti i obrazovanja.

- U okviru svoje zadaće da se brine o unaprjeđivanju kvalitete visokog obrazovanja u Hrvatskoj, AZVO se aktivno uključio u promicanje aktivnosti povezanih s karijernim savjetovanjem, i s tim će aktivnostima nastaviti i u idućem razdoblju - rekla je ravnateljica AZVO-a prof. Jasmina Havranek.

Zanemareno tržište

U sklopu seminara, AZVO je predstavio glavne nalaze iz petogodišnjeg ciklusa reakreditacije visokih učilišta o povezanosti obrazovanja i tržišta rada: visoka učilišta uglavnom ne uključuju alumnije i poslodavce u izradu strateških dokumenata, kao ni u izradu novih i reviziju postojećih studijskih programa, pri definiranju upisnih kvota ne uzimaju se u obzir potrebe tržišta rada, ne postoji sustavno praćenje zapošljivosti studenata na visokim učilištima, centri za alumnije i centri karijera ne postoje ili su tek u osnivanju, a studentska je praksa relativno slabo zastupljena u studijskim programima.

Predstavljeni su i rezultati istraživanja koje je proveo

AZVO je predstavio rezultate petogodišnjeg ciklusa reakreditacije visokih učilišta i svoje istraživanje o radu karijernih centara kao moguće spona između visokih učilišta i tržišta rada



AZVO o radu karijernih centara, odnosno službi za profesionalno usmjeravanje. U cjelokupnom sustavu visokog obrazovanja ukupno radi oko 50 karijernih savjetnika. Istaknuto je kako je bitno da sama visoka učilišta prepoznaju važnost karijernog usmjeravanja, da se osigura učinkovit sustav podrške za nastavno, nenastavno osoblje i studente te financijska održivost karijernih centara. S druge strane, bitnim je naglašeno i podizanje svijesti poslodavaca o regrutiranju uspješnih studenata i umrežavanju ciljnih skupina. Raspravljalo se i o mogućnostima i izazovima u osnivanju i radu karijernih centara, modelima suradnje s predstav-

nicima gospodarstva, iskustvima studenata te primjerima dobre prakse.

Seminar je okupio više od stotinu sudionika: stručnjaka za upravljanje ljudskim potencijalima iz tvrtki poput Zagrebačke banke, tvrtke Five, Media Servisa, Sedam IT-a, AVL/HR-a te karijernih savjetnika, studenata i predstavnika visokih učilišta: Fakulteta elektrotehnike i računarstva Sveučilišta u Zagrebu, Fakulteta organizacije i informatike Sveučilišta u Zagrebu, Filozofskoga fakulteta Sveučilišta u Zagrebu, Medicinskoga fakulteta Sveučilišta u Zagrebu i drugih visokih učilišta.

Seminar je organiziran u okviru projekta SKAZVO (Unaprjeđenje sustava osigu-

ravanja i unaprjeđenje kvalitete visokog obrazovanja) financiranog iz Europskog socijalnog fonda.

Zaključci za budućnost

Donosimo izvatke iz zaključaka seminara.

1. Važno je proširiti osnivanje karijernih centara i na ona visoka učilišta koja ih još nemaju ustrojena, umrežiti sve centre koji djeluju pri visokim učilištima te potaknuti međusobno dijeljenje primjera dobrih praksi.

2. Svi dosadašnji oblici suradnje karijernih centara pri visokim učilištima i poslodavaca kao što su job fair, career speed dating, studentske prakse, gostovanje stručnjaka iz prakse u nastavi, zajednička

sudjelovanja na natjecanjima i sl. pokazali su se vrlo učinkovitim za sve uključene strane.

3. Primjer Fakulteta organizacije i informatike u Varaždinu Sveučilišta u Zagrebu pokazuje da je sve oblike rada karijernog centra koji se odnose na studije informatike moguće preslikati i na studije u području društvenih znanosti (npr. poslovne ekonomije).

4. Izražena je potreba za organizacijom posebnog seminara na temu razvoja karijernih centara na visokim učilištima koja izvode umjetničke studije kao i prisutnost predstavnika FER-a i FOI-ja na tim seminarima radi prijenosa know-howa; (...) da nastavnici u suradnji sa studentima, bez obzira na znanstveno pod-

ručje u kojem fakultet izvodi studijske programe, osmisle načine kreiranja „uratka“ ili „proizvoda“ fakulteta kojim će se predstaviti poslodavcima i široj javnosti.

5. Projektno financiranje preko prijava projekata na domaće i međunarodne natječe (IPA, ESF, MZO i dr.) korisno je za početak rada centra, no radi uspostave održivosti važnim se pokazalo izdvajanje sredstava iz vlastitih prihoda visokog učilišta te sklapanje partnerskih ugovora s poslodavcima.

6. Korisnim modelom suradnje između poslodavaca i karijernih centara pokazala se zajednička izrada planova suradnje na polugodišnjoj razini.

7. Izuzetno je značajno uspostaviti partnerski odnos između visokog učilišta i poslodavca na način da prijenos znanja i informacija između dviju strana teče u oba smjera; (...) stručnjaci iz prakse mogu držati pojedine oblike nastave za studente kako bi studenti bili u mogućnosti razvijati praktične vještine potrebne na tržištu rada, a s druge strane visoka učilišta mogu izvoditi različite oblike programa cjeloživotnog učenja kako bi alumniji i zaposlenici imali mogućnost stjecati nova ili specifična znanja koja su im potrebna u poslu.

8. Karijerni centri imaju vrlo važnu ulogu u razvijanju životnih vještina i tzv. mekih vještina kod studenata kako bi oni što bolje funkcionirali u poslovnom, organizacijskom okruženju.

9. Važno bi bilo aktivnosti karijernog usmjeravanja spustiti i na niže razine obrazovne vertikale kako bi učenici na vrijeme razvili svijest o vlastitim sposobnostima, interesima, sustavu vrijednosti, osobnim karakteristikama i mogućnostima u svijetu rada te od samoga početka postavljali informirane i kvalitetne vlastite obrazovne ciljeve. **AZVO**